

CONFÉRENCE DU 27 MAI 2009

COMMENT S'Y PRENDRE POUR REMÉDIER AUX NOMBREUX PROBLÈMES AUXQUELS VOUS FAITES FACES DANS VOTRE ENTREPRISE? - COMMENT GÉRER LES RELATIONS AVEC VOS BANQUIERS? QU'ELLES SONT LEURS ATTENTES? - QU'ELLES SONT LES SOURCES DE FINANCEMENT DISPONIBLES EN PÉRIODE DE CRISE? QU'EST-CE QUE LE PROGRAMME "RENFORT" D'INVESTISSEMENT QUÉBEC?

La **première partie** de cette conférence abordera un concept unique en son genre : le *Business Staging*^{MC}.

En effet, plus que jamais, les entreprises doivent gérer d'une main de maître leurs activités, dans ce contexte où elles sont confrontées à d'imposants enjeux juridiques, opérationnels et commerciaux. Cependant, cette conjoncture peut également représenter une occasion unique de mettre de l'ordre dans la gestion de son entreprise, préparer son avenir, former la relève, solidifier, redresser ou améliorer la situation financière et optimiser les aspects juridiques, fiscaux, successoraux, comptables et financiers tout en cherchant à accroître son efficacité et son rendement.

Or, le *Business Staging*^{MC} représente une solution unique pour y arriver. Il a pour but de créer de la valeur pour le propriétaire et pour l'entreprise, que cette dernière demeure la propriété de son fondateur ou qu'elle soit destinée à être vendue prochainement. Il permet au propriétaire de se faire appuyer, coacher et accompagner dans ses multiples décisions quotidiennes par des experts renommés, tout en permettant à l'entreprise de solidifier, redresser ou améliorer sa rentabilité, sa productivité et sa situation financière.

Le processus du *Business Staging*^{MC} permet d'aborder en profondeur, avec des spécialistes reconnus, les volets suivants de l'entreprise :

- Aspects juridiques, fiscaux et successoraux
- Aspects financiers
- Aspects stratégiques, opérationnels et organisationnels
- Aspects humains et organisationnels

Au cours de cette conférence, les présentateurs feront un survol des méthodes proposées d'analyse de l'entreprise proprement dite, de ses volets humains, financiers, organisationnels, stratégiques et prévisionnels et des facteurs externes à l'entreprise, le tout en vue d'en dresser un diagnostic et d'arrêter un constat sur la situation actuelle et future. De cette analyse se dégageront les solutions prioritaires à mettre de l'avant, de même que toute déficience dans les relations entre les personnes gravitant autour de son propriétaire. Cette analyse mènera à la formulation de diverses recommandations personnalisées et à la mise en œuvre des mesures correctives et de redressement appropriées. Le plan d'action comprendra également l'engagement de l'entreprise vers les créneaux d'opportunités identifiés.

La **deuxième partie** de la conférence traitera des meilleures façons de gérer ses relations bancaires en temps incertains. Un banquier vous présentera son point de vue, sa perception de votre situation et son approche à l'examen de votre dossier. Vous apprendrez :

- Comment comprendre la dynamique de marchés
- Comment votre banquier voit les choses
- Ce qui préoccupe votre banquier
- Les avantages d'entretenir des discussions transparentes avec son banquier
- Ce que fera votre banquier si vos ratios sont serrés ou non rencontrés
- Quand votre dossier passera aux « prêts spéciaux » et quand il en sortira
- Comment maximiser l'usage des ressources que le banquier peut mettre à votre disposition
- Comment revoir les facteurs clés avec la banque et comment on s'y compare
- Quelles sont les attentes de votre banquier
- Comment bâtir un réseau de contacts fort et utiliser des professionnels externes.

Enfin, la **troisième partie** de la conférence vous présentera les modalités de l'aide financière de l'organisme Investissement Québec.